Case de Sucesso

Do início ao fim:
Gestão inteligente para projetos de redesenho de embalagens

Neste case de sucesso, exploraremos o processo de criação de uma embalagem com estratégia, desde o conceito até a concepção, revelando dicas e insights valiosos para ajudar sua marca a se destacar no competitivo cenário do varejo.



LinkFlow

Sumário

Apresentação 3
Reinventar para expandir 4
Tirando a ideia do papel 5
É preciso trabalhar integrado com a indústria 6
LinkFlow do início ao fim do projeto 7
Tornando a aprovação de embalagens mais ágil
e econômica com a digitalização 8
A impressão da nova embalagem 10
O poder da integração no Case Croquinole:
redefinindo embalagens para o sucesso 11
Sobre a LinkFlow 13



Apresentação

Quando se trata de lançar um produto no mercado, a embalagem desempenha um papel fundamental na estratégia de marketing. Ela é muito mais do que apenas um recipiente para o produto, é a primeira impressão que o consumidor terá e pode influenciar diretamente sua decisão de compra.

Quando se pensa na palavra **‘embalagem’,** o que vem primeiro à mente? Geralmente, um plástico, garrafa pet, papel ou papelão que pode ser facilmente retirado do produto a ser consumido, amassado e descartado. No entanto, a embalagem vai muito além disso, ela possui a função básica de conter e **proteger o produto**, garantindo a sua integridade e conservação.

Sendo assim, a embalagem permite que a sociedade se abasteça dos mais variados insumos, de forma segura, em estabelecimentos de diversas naturezas, viabilizando assim tanto as indústrias que os produzem como os comércios que os distribuem.

Indo mais além, a embalagem é um componente do custo do produto tangível, mas também causa influência vital no **valor percebido pelo cliente,** o que muitas vezes é bem maior do que o valor real do produto.

Entretanto, para que a embalagem chegue de forma perfeita nas mãos do consumidor, uma **cadeia complexa e multidisciplinar precisa se desenrolar.**

E neste processo, pessoas são envolvidas, ideias são elaboradas, protótipos são feitos e alterados, tudo precisa estar alinhado e em **perfeita sincronia** para alcançar o sucesso.

Veja neste case de sucesso como a **LinkFlow Sistemas** foi imprescindível para a gestão inteligente de um projeto de **redesenho de embalagem.** Do briefing até a conclusão do projeto, os participantes puderam acompanhar todo o **fluxo de trabalho e as aprovações de layout,** visualizando os detalhes e solicitações até a **aprovação final.**

Fique com a gente e boa leitura!

Reinventar para expandir

A **Dadz Alimentos** é uma empresa inovadora e dedicada no ramo da alimentação saudável. Com o compromisso de oferecer produtos nutritivos e saborosos. Ela se destaca pela qualidade dos ingredientes utilizados em suas receitas e pela preocupação em atender às necessidades dos consumidores que buscam uma alimentação equilibrada.

A Dadz Alimentos está empenhada em promover o bem-estar e a saúde, proporcionando opções deliciosas e nutritivas para pessoas de todas as idades. Dois fatores levaram a empresa a repensar a embalagem do **Protein Cookie Bar Croquinole.** Primeiramente, a indispensável tarefa de ouvir o cliente com suas demandas e expectativas acerca dos produtos consumidos. E em segundo lugar a necessidade de ter um **produto pronto para o mercado internacional.** Afinal, a embalagem é vista como um elemento estratégico da **comunicação do produto e da marca.**

A Dadz vende o **Croquinole** online e em alguns mercados gourmet e saudáveis.

Também é esperado um **aumento das vendas** por conta da **adequação da embalagem** ao novo posicionamento do produto. E pela visibilidade gerada com a **internacionalização da marca.** Os produtos serão expandidos para os mercados latino-americano e americano.

Augusto Zarpon, CEO da Dadz, ressalta que a companhia está consolidada como uma fábrica de alimentos sem glúten que prioriza a **utilização de ingredientes naturais** para garantir a manutenção de todos os nutrientes,oferecendo aos consumidores alimentos saudáveis, que podem ser consumidos a qualquer hora em qualquer lugar.

Sendo assim, o **novo invólucro** precisava transmitir para o consumidor, logo à primeira vista, se tratar de um **alimento saudável e prático.** Uma comida com ingredientes naturais, pronto para consumo, seguro e livre de desperdícios. Esse conceito vai ao encontro da ideologia da empresa.

Tirando a ideia do papel

Foi durante o evento **“Do arquivo à gôndola”,** organizado pela **Clicheria Blumenau** e pela **DuPont™ Cyrel® Solutions** que a ideia de viabilizar o redesenho das embalagens com a impressão flexográfica surgiu. Segundo Augusto Zarpon, o desejo de ter um processo de excelência em impressão de **embalagem plástica flexível,** do começo ao fim, foi imediato. E assim iniciou a jornada em busca da embalagem perfeita.

Com o conceito pronto, havia chegado a hora de tirar tudo do papel. Então, a **DuPont** reuniu os vários fornecedores para iniciar o projeto. Entre eles estão: a **LinkFlow Sistemas,** a **3M** (fitas dupla face), **Laserflex** Industrial Ltda (cilindros anilox), **Gualapack** (conversão da embalagem) e a **Clicheria Blumenau** (pré-impressão e clichês). A **Casa Rex** foi a agência de design selecionada para a criação da nova identidade visual e posicionamento internacional da marca, com a gestão do **Centro Brasil Design,** pelo programa **Design Export da Apex Brasil.**

Com os responsáveis por todas as etapas reunidos, havia chegado a hora de ouvir suas considerações, recolher sugestões e propostas e enfim **concretizar o projeto.**



É preciso trabalhar integrado com a indústria

O Prof. Fábio Mestriner, Especialista em **Design e Inteligência de Embalagem,** foi o idealizador desse projeto de excelência em impressão e o responsável por toda integração da equipe, em seu artigo **“10 pontos-chave para o design de embalagem”,** argumenta sobre a importância de “trabalhar integrado com a indústria”. Ou seja, conhecer a indústria de embalagens é essencial para o sucesso do projeto. Pois isso evita problemas comuns e permite encontrar melhores soluções.

Além do mais, **a colaboração entre designers e a indústria traz benefícios, como acesso a novas tecnologias.** Assim, a embalagem final se beneficia da experiência e das melhores soluções tecnológicas em prol do cliente.

No artigo **“Juntando as peças no Projeto de Embalagem?”,** o Prof. **Fábio Mestriner** comenta projeto de criação da embalagem do Croquinole, afirma que: “a embalagem que encontramos no mercado é o resultado da ação de uma cadeia complexa e multidisciplinar”.

Mestriner ainda comenta a respeito do **Programa DuPont Cyrel Print Up,** que uniu empresas com especialidades complementares em uma **aliança estratégica.** No qual, seu objetivo é estabelecer **parâmetros de referência para a impressão flexográfica de embalagens.** Sendo que o programa busca alcançar o estado da arte nessa área.

Para ele é imprescindível que **todas as partes do projeto sejam ouvidas** e que suas contribuições sejam creditadas. Sendo assim, desde os **donos da marca,** passando pela agência de design, pré-impressão, clichês, anilox, tintas e impressão, incluindo as fitas de fixação do clichê e a laminação dos filmes, até a **finalização do processo** na linha de envase do produto.

Mas para alinhar todas as ideias é preciso um sistema que permita que todas as partes interajam em tempo real, de forma online e sem erros, e é aí que entra a **LinkFlow Sistemas.** Nascida dentro da **Clicheria Blumenau**, ela teve atuação fundamental no projeto Croquinole.



LinkFlow do início ao fim do projeto

Rodrigo Pereira, CEO da LinkFlow, esclarece que o sistema foi utilizado no processo de **aprovação remota** da nova embalagem.

“O usuário insere no sistema o layout da embalagem a ser aprovada e define os usuários e setores envolvidos que serão notificados sobre a necessidade desta aprovação. Há a possibilidade de visualizar todos os detalhes em tempo real e solicitar alterações até a aprovação final do arquivo”.

Sendo assim, os usuários envolvidos acompanham o status de aprovação de forma segura e automática. O sistema facilita o **controle e versionamento da aprovação,** diminui o lead time e integra todos os setores envolvidos. Além disso, entrega **indicadores de desempenho** que auxiliam na gestão do processo. Outra vantagem do sistema é que o cliente pode aprovar de maneira anônima os projetos.

Rodrigo também destaca que o sistema LinkFlow permitiu agilidade na mudança da embalagem do Croquinoles. Ou seja, agregou **mais produtividade para os envolvidos,** que puderam acompanhar todo o processo de mudança de embalagem de forma remota e com menos ruídos de comunicação e erros.

“Nosso sistema elimina o processo de aprovação de artes por e-mail e garante controle e agilidade do início ao fim do processo de aprovação”.

> *“Utilizamos a plataforma da LinkFlow para aprovar a nova embalagem do Croquinole e não tivemos nenhuma dificuldade, pelo contrário, foi muito tranquilo para solicitar os ajustes na embalagem e realizar a aprovação. Tivemos a segurança de que todo o processo estava sendo conduzido junto ao nosso convertedor e no final teríamos o arquivo correto para a impressão”. Ressaltou* **Augusto Zarpon, da Dadz.**

Para **Alexsandro Pires, co-fundador da LinkFlow,** na indústria existe um mito de que para atender uma demanda maior é necessário a aquisição de mais equipamentos e a contratação de mais colaboradores. No entanto, os gestores esquecem que a otimização dos processos e dos **fluxos de trabalho** possibilitam fazer mais com menos.

“O que não pode ser medido, não pode ser melhorado. Por isso, temos a necessidade de buscar melhorias contínuas nos processos”.

Mas nem sempre foi assim.

Tornando a aprovação de embalagens mais ágil e econômica com a digitalização

No início da **indústria de embalagens,** o processo de aprovação era um tanto antiquado e demorado. Para obter a aprovação, era necessário agendar **encontros presenciais** com os clientes e **apresentar as peças gráficas pessoalmente.** Alternativamente, as amostras e **modelos impressos** podiam ser enviados pelo Correio para serem analisados, a fim de entender como seria o resultado final.

No entanto, à medida que o tempo passou, a tecnologia trouxe soluções inovadoras. A **digitalização dos processos** e a comunicação digital entre as partes envolvidas revolucionaram o cenário, tornando a aprovação de artes mais ágil e **permitindo a redução de custos.**

Com a introdução de **ferramentas digitais,** agora é possível compartilhar de forma instantânea os projetos de embalagem com os clientes. Por meio de **plataformas online,** as peças gráficas podem ser apresentadas virtualmente, **eliminando a necessidade de deslocamentos físicos e encontros presenciais.** Essa nova abordagem proporciona mais flexibilidade e rapidez no processo de aprovação.



Além disso, a comunicação digital permite que as partes interessadas forneçam feedback em tempo real, **facilitando o diálogo** e evitando **atrasos desnecessários.** Comentários, sugestões e alterações podem ser compartilhados instantaneamente, acelerando a interação e **aperfeiçoamento dos projetos.**



Outro benefício da digitalização é a **eliminação dos custos** associados ao envio de modelos e mockups impressos pelo Correio. Agora, é possível **compartilhar arquivos digitais de alta qualidade,** que podem ser visualizados e analisados em detalhes pelos clientes. Essa economia de tempo e recursos financeiros contribui para a redução geral dos custos de aprovação de embalagens.

Portanto, a **LinkFlow Sistemas se tornou essencial no projeto.** Pois através da comunicação digital e compartilhamento do projeto online, o **processo se tornou mais ágil,** eliminando a necessidade de encontros presenciais e envios de materiais físicos. Essas mudanças resultaram em uma redução significativa de custos, ao mesmo tempo em que aumentaram a flexibilidade e a velocidade de aprovação. E foi assim que por meio dos **Módulos de Fluxos e Aprovação,** utilizados pelos envolvidos, que o projeto saiu do papel e a nova embalagem do Croquinole foi concebida.



A impressão da nova embalagem



A Gualapack foi responsável pela **impressão e laminação do material,** aplicando sua expertise em impressão flexográfica, utilizando até 08 cores e tintas de alta performance.

A impressão flexográfica permitiu alcançar um **resultado de qualidade excepcional,** com cores vibrantes e detalhes nítidos. Além disso, a laminação cuidadosa proporcionou durabilidade e proteção adicional ao material das embalagens, garantindo a integridade e a atração visual dos produtos.

A Gualapack dedicou-se em fornecer **soluções personalizadas,** trabalhando em estreita colaboração com a equipe de design e produção, a fim de atender às especificações e requisitos do projeto. Sua ampla experiência e tecnologia avançada garantiram que o resultado final atingisse os mais **altos padrões de qualidade,** oferecendo uma solução de embalagem impressionante e eficaz para a Dadz .

Para o sucesso do projeto, muitos cuidados foram tomados, desde a preparação e separação dos insumos, e das normas exigidas até o acompanhamento de todas as **etapas dos processos.** Tudo isso garantiu a qualidade no resultado final.

“Com o sistema, foi possível identificar a participação de cada integrante daquele projeto, para ver de que forma ele agiu naquele cenário. Esse conjunto de informações foi um dos fatores da Gualapack se unir a LinkFlow Sistemas”. **José Carlos da Silva Costa,** gerente de pré-impressão da Gualapack

Integrar os responsáveis pela elaboração e produção de uma embalagem cria um ambiente positivo em que todos só têm a ganhar e esse realmente foi um dos fatores que levaram ao sucesso do projeto da Croquinole.

O poder da integração no Case Croquinole: redefinindo embalagens para o sucesso

A embalagem que encontramos no mercado é o resultado de um processo complexo e multidisciplinar. Desde a concepção do design até a produção final, diversos profissionais e setores trabalham em conjunto para **criar uma embalagem funcional,** atraente e eficaz. No caso deste **estudo de caso,** foi possível explorar como o **redesenho de embalagem** trouxe resultados surpreendentes para o sucesso do produto.

Como vimos ao longo do case de sucesso, **conhecer a indústria** responsável pela produção da embalagem foi de vital importância para o êxito desse projeto. Ao **compreender profundamente os processos** e as capacidades da indústria, muitos **problemas e desafios foram evitados.**

No entanto, o grande benefício desse projeto integrado foi a **oportunidade de encontrar soluções ainda melhores.** A colaboração estreita entre designers e a indústria possibilitou o **acesso às mais recentes tecnologias disponíveis**. Através dessa união, os envolvidos foram capazes de aproveitar as melhores soluções tecnológicas para **aprimorar a embalagem,** impulsionando a satisfação do cliente e o sucesso do produto no mercado.



O **trabalho conjunto** do designer com a indústria **transcendeu as fronteiras convencionais.** A integração permitiu a fusão de experiência e conhecimento, levando ao desenvolvimento de uma embalagem final que se beneficiou tanto da expertise do designer quanto das soluções tecnológicas avançadas proporcionadas pela indústria. O resultado foi **uma embalagem que encantou o cliente,** agregou valor ao produto e se destacou perante a concorrência.

Esse **case de sucesso de redesenho de embalagem é um testemunho poderoso** do impacto positivo que a colaboração e a integração podem ter. Com uma abordagem completa e integrada, **foi possível transformar a embalagem,** levando-a a um novo nível de qualidade e funcionalidade.

À medida que concluímos este eBook, fica evidente que o sucesso do redesenho de embalagem não é uma conquista isolada. É o resultado da **sinergia entre designers talentosos, indústrias inovadoras e uma visão compartilhada de excelência.** Ao reconhecermos o poder da integração, abrimos caminho para o crescimento, a diferenciação e o sucesso duradouro.

Que este estudo de caso **inspire e motive você a buscar oportunidades de integração e colaboração** em seus próprios projetos de embalagem. Afinal, juntos, **podemos moldar o futuro da indústria de embalagens** e superar os desafios com criatividade, eficiência e sucesso.



Sobre a LinkFlow

De pouco adianta ter um projeto inovador se você não tiver como otimizar os processos da sua empresa de forma moderna e eficaz.

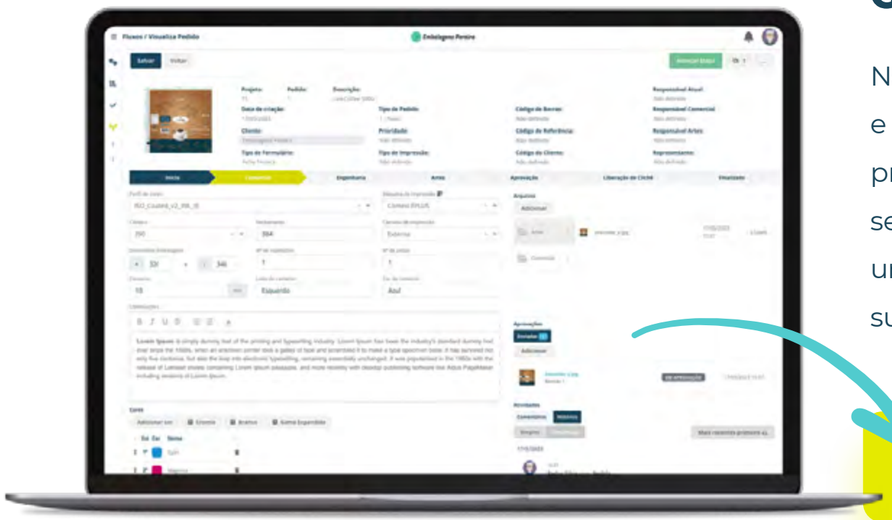
Para isso, você pode contar com a LinkFlow. Somos uma empresa especializada em oferecer soluções modernas e inteligentes para o seu negócio, otimizando processos de maneira simples, prática e com um excelente custo-benefício.

Ajudamos **donos de marcas, convertedores de embalagens e agências** a trabalhar de forma mais ágil e eficiente.

LinkFlow SISTEMAS

Gestão de Fluxos

Com o **módulo de Gestão de Fluxos** você gerencia a produção com eficiência, e pode personalizar de acordo com o fluxo de trabalho da sua empresa, para consultar seus pedidos de onde estiver.



Gestão de Aprovações

O **módulo de Gestão de Aprovações,** você faz a **aprovação de trabalhos com mais agilidade e segurança,** reduzindo o tempo médio de 5 para 2 dias no máximo, utilizando uma plataforma de aprovação remota.

Gestão de Marcas

No **módulo de Gestão de Marcas** você compartilha e organiza os arquivos, artes e embalagens dos seus produtos de maneira eficiente, garantindo o uso sempre da versão mais atualizada. Proporcionando uma gestão simplificada e maior colaboração entre suas equipes.

AGENDE UMA DEMONSTRAÇÃO

Case de Sucesso

Do início ao fim:
Gestão inteligente para projetos de redesenho de embalagens



LinkFlow